

แผนกลยุทธ์ สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ

2567-2571

“ฉันทักพลัวชุมชน สักวสกรณวัตการมสัวดม”

(ENCOURAGE COMMUNITY CO-CREATION OF SOCIAL INNOVATION)



Institute of Academic Services



TSU SOLO



Thaksin University

170 หมู่ที่ 6 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน

จ.พัทลุง 93210



Tel:096 389 8943



tsu_slow@tsu.ac.th

บทสรุปผู้บริหาร

การวิจัยสู่การบริการวิชาการ การถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์บนพื้นฐานศักยภาพ องค์ความรู้ของบุคลากร เทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ ขอนำเสนอมติสำคัญ 3 ส่วนหลัก ประกอบด้วย (1) ทิศทางนโยบายสอดรับการเปลี่ยนแปลง (2) การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน (3) แผนกลยุทธ์และการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยทักษิณกำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี 2567” และเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยีนวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ การร่วมมือกับภาคีพันธมิตร¹ โดยมีนโยบายการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตกำลังคนระดับสูง และงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคแห่งการพลิกผัน² ในยุคที่ผู้คนอายุยืนยาวขึ้น และให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองโจทย์การทำงานและชีวิตส่วนตัวในทุกช่วงวัย หลักสูตรการศึกษาในอนาคตจำเป็นต้องมีทั้งแบบ Degree และ Non-degree และผู้เรียนสามารถกลับมา Reskill หรือ Upskill ทักษะอาชีพในอนาคตที่ขาดแคลน

.....

ส่วนที่ 1

หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ วิจัยทัศน์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2517 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ



บริบทการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการเป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้ากลุ่ม **การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” (Technology and Innovation)** จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 12 เป้าหมาย กลยุทธ์ 30 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 111 แนวทาง ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 121 โครงการเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย ในเชิงยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

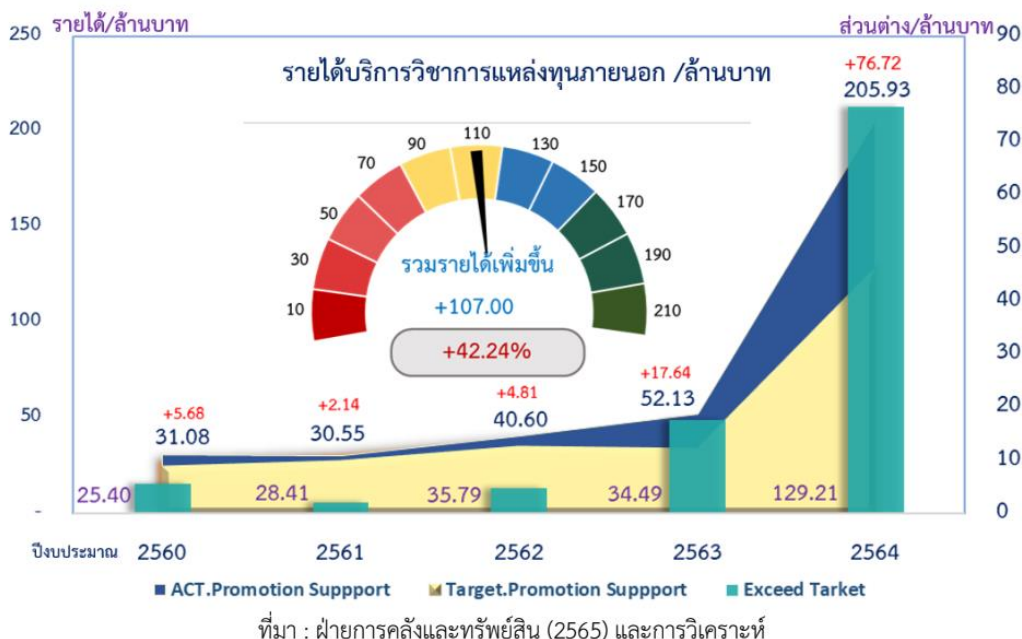
การพัฒนาประเทศภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 นโยบายและการปฏิรูประบบอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และอื่น ๆ ต่างให้ความสำคัญกับการเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน แก้ไขปัญหาประเทศด้วยความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สภากการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2565) ได้วิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ภายใต้ผลการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พบว่า การสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศอาจยังไม่เกิดผลผลิตและผลกระทบในระยะสั้นมากนัก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้ปรับปรุงแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นหลักการเชิงนโยบายที่เป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งใหญ่ มีธรรมาภิบาลที่ชัดเจน มีความเป็นเลิศในบางด้าน เน้นการใช้อุดมศึกษาวิทยาศาสตร์

วิจัย และนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี พัฒนาแบบคู่ขนานระหว่างการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับการพึ่งตนเอง บูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามหน่วยงาน (สถานโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564) ถือเป็น การตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งพัฒนาการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน “ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” มีการตั้งข้อสังเกตว่าการสร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ในการทำความเข้าใจ อธิบาย ปรากฏการณ์ ปัญหาใหม่ ๆ ที่ไม่คุ้นเคยหรือเกิดขึ้นมาก่อนเป็นองค์ความรู้ที่จะเสริมสร้างศักยภาพของสังคมให้เป็น “สังคมอุดมปัญญา” (Intelligence Society) เป็น “ปัญญาปฏิบัติการ” ที่สามารถสร้าง “นวัตกรรมสังคม” เพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างมีคุณภาพ กระทรวง อว. จึงได้จัดทำโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการวิจัยพัฒนา สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ และการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ โดยจัดตั้งวิทยาลัยด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (Thailand Academy of Social Sciences, Humanities and Arts: TASSHA) หรือ “อัสซา” เป็นกลไกบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม การแก้ปัญหา การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนางานวิจัยใหม่ๆ ที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมผสมผสานกับสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพไปพร้อม ๆ กัน

ทั้งนี้ ในด้านการบริการวิชาการพบว่าผลงานวิจัย องค์ความรู้สามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้นขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการจัดตั้ง หน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการประสานงานด้านการบริการวิชาการ ทำให้เกิดความต่อเนื่อง สร้าง ความเติบโตในมิติด้านการวิจัยและบริการวิชาการ และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณและ พัฒนาการที่ดีของมหาวิทยาลัย

รายได้บริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก พ.ศ. 2559 - 2563



(3) **ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ

➤ การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้เพื่อทดแทนรายได้มหาวิทยาลัยจากค่าธรรมเนียมการศึกษาและเงินรายในภาพรวมที่ทรงตัวในช่วง 5 ปีมานี้ โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม สนับสนุน พัฒนา และยกระดับต่อยอดใน 3 Pillars ที่จะก่อให้เกิดผลผลิต-ผลลัพธ์ในวงกว้าง (Big Moves) ของประเทศในอนาคต คือ เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ (BCG Economy ดังข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2564) พบว่า เศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจขนาดเล็ขนาดกลาง (MSME) ในปี พ.ศ.2563 มีมูลค่า 5.3 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.2 ของ GDP ส่วน BCG Economy ซึ่งมีความสำคัญต่อประเทศทั้งในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในสาขาเกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมกัน 3.4 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของ GDP และอาจมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าเป็น 4.4 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP ในอีก 5 ปีข้างหน้า ตลอดจนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การขยายผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแลจัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)

➤ ประการที่สอง การผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตต้องสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ สร้างการเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) การ

ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่ สร้างสรรค์ผลงาน การสร้างศูนย์/เครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในเชิงยุทธศาสตร์ และที่สำคัญ คือ การ Reskill Upskill New skill นักวิจัยด้วยแพลตฟอร์มการพัฒนาใหม่ๆ เนื่องจากปัจจุบันมีบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการเพียง 32 % เท่านั้น ควบคู่ไปกับสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย นอกจากนี้ยังสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกันโดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ โดยสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ

การขับเคลื่อนหน่วยงานมีกลไกการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ สู่อำนาจบริการวิชาการบนพื้นฐานศักยภาพทางภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ชุ่มน้ำ ภายใต้แนวคิด ชุมพลังแห่งพลวัตนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Towards Innovative Dynamic of Local Wisdom) โดยมีกระบวนการ 5 ขั้นตอนดังนี้

1. มุ่งเน้นยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อผสานคุณค่าร่วมกัน (SCV: Synergies Co-Creation Value) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจและสังคม
2. พัฒนาระบบนิเวศ 3Cs Connectum Ecosystem ประกอบด้วย การจัดกลุ่มและกำหนดความต้องการของชุมชน (Cluster) การสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย (Collaboration) การร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ และผสานคุณค่าร่วมกัน (Co-Creation) บนบริบทความต้องการของชุมชน
3. ปรับปรุงแนวคิด การค้นพบโมเดลการดำเนินงานที่ยั่งยืน (Sustaining) โดยการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์บนฐานจุดเน้นที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (Grassroots Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจ BCG คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
4. การสร้างการเติบโตและการขยายผล (Scaling and diffusion) เพื่อการสร้างโอกาสให้กับชุมชนผู้ประกอบการได้มีการเติบโต (Growth) และสร้างโอกาสใหม่ ๆ จากนวัตกรรมสังคม
5. การสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systemic Change) การส่งมอบคุณค่าของนวัตกรรมสังคม สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ การเติบโตและการขยายผล นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs [7-9]



วัตถุประสงค์การบริการวิชาการ

เพื่อดำเนินการหรือร่วมดำเนินการกับบุคคลอื่นเพื่อตอบสนองความต้องการของการบริการวิชาการ และส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมสังคม ดังนี้

(1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า หมายถึง การใช้งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ หรือ งบประมาณแผ่นดินร่วมกับงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้แก่สังคม โดยหัวหน้าโครงการต้องบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) โครงการบริการวิชาการแบบไม่แสวงหากำไร หมายถึง การจัดบริการวิชาการร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ ใช้งบประมาณของหน่วยงานนั้นหรืองบประมาณของผู้ขอรับบริการ

(3) การบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การบริการวิชาการที่ได้รับเงินอุดหนุน จากแหล่งทุนภายนอก ให้การบริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงาน ส่วนงาน องค์กร หรือโครงการที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตามวิธีการของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัด



ประเภทของการบริการวิชาการ

(1) การจัดฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดบทเรียนออนไลน์ การจัดหลักสูตรระยะสั้น หรือกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน

(2) การวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ ตรวจสอบ ตรวจสอบ การประเมินผล การแปลงานเขียนหรือแปลทางวิชาการ

(3) การสำรวจ วางระบบ ออกแบบ สร้างหรือประดิษฐ์ หรือการผลิต หรืองานในทำนองเดียวกันที่ไม่เข้าข่ายเป็นงานวิจัย

(4) การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการวิจัย

(5) การให้คำปรึกษาทางวิชาการ หรือทางเทคนิคและวิชาชีพ การให้บริการสารสนเทศ หรือการให้บริการข้อมูล การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

(6) การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบอื่นไปสู่การใช้ประโยชน์ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

(7) การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ

(8) การให้บริการวิชาการในลักษณะอื่น



การใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ

(1) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการจากงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิชาการที่เกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียนสื่อการสอนการใช้ภาษา ทักษะทางวิชาการงานวิจัย ฯลฯ

(2) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะจากงานบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ทักษะแก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ และได้นำข้อความรู้นั้นไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาพรวมให้ดีขึ้น

(3) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายจากงานบริการวิชาการทำให้มีการนำนโยบาย/กฎหมาย/มาตรการมาใช้ในชุมชน/องค์กร/คณะ/สถาบัน/สถานประกอบการ

(4) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานบริการวิชาการทำให้เกิดการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดการลดรอบการทำงาน ลดต้นทุน หรือเกิดรายได้

(5) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานบริการวิชาการงานบริการวิชาการที่เป็นการสร้างคุณค่าทางจิตเจียกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข

(6) การชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมเป็นงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและเทิดทูนพระมหากษัตริย์ สุขภาพ ค่านิยม จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม นโยบายรัฐบาลเศรษฐกิจ การพร้อมรับการเป็นพลเมืองโลก พลังงานสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ สิ่งเสพติด ความฟุ่มเฟือย การแก้ปัญหาความขัดแย้ง การสร้างสังคมสันติสุขและความปรองดอง ตามระบอบประชาธิปไตย

ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ

ตารางที่ 1: บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) ของหน่วยงาน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อเอาชนะความท้าทาย
SC1: การสร้างความมั่นคงทางการเงินจากบริการวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น	SA1: สถานที่ตั้งของสำนัก ส่งเสริมการบริการวิชาการ ตั้งในพื้นที่ที่เหลือน้อยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง SA2: ความพร้อมในการให้บริการห้องประชุม และ ห้องพัก SA3: ความพร้อมของหลักสูตรในการให้บริการ	SO1: นโยบายของจังหวัด พัทลุงและสงขลา SO2: การสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองสังคมเพื่อสร้าง โอกาสการเรียนรู้ตลอด ชีวิต SO3: การพัฒนาพื้นที่พนาตุงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านอุทยาน ภูมิปัญญา	- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ การส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การให้บริการห้องพักและห้อง ประชุม - การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มลูกค้า-การจัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อความมั่นคงทางการเงิน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อเอาชนะความท้าทาย
<p>SC2: การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ครอบคลุม การบริการวิชาการทั้งหมด ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>SA4: ความพร้อมของฐานข้อมูลด้านการบริการ วิชาการ</p> <p>SA5: ความพร้อมด้านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย</p>	<p>SO4: การเปลี่ยนแปลงองค์กรหรือธุรกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนองค์กรให้มีความพร้อมในโลกดิจิทัล</p>	<p>-การจัดทำหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติ คู่มือ การบริการ วิชาการและภูมิปัญญา ชุมชน -การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ</p>
<p>SC3: พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย</p>	<p>SA6: มีผู้เชี่ยวชาญที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาที่เป็นพี่เลี้ยง</p>	<p>SO5: ความต้องการของที่ปรึกษาของภาครัฐและเอกชน</p>	<p>การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษา</p>
<p>SC4: การพัฒนาคุณภาพของงานบริการวิชาการ และสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>SA7: การมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาจากกระทรวงการคลัง</p> <p>SA8 การมีเครือข่ายชุมชนผู้ประกอบการที่ดำเนินการ ร่วมกับส านักมาอย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>SO6: การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการจากฐาน BCG และการพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันของชุมชนและ SME</p>	<p>- มีการสนับสนุนการจัดตั้ง หน่วยบริการวิชาการและ สนับสนุนทุนบริการวิชาการ เพื่อการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ 2567-2571

การขับเคลื่อนสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการจะมีความสอดคล้องตามค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยทักษิณ จึงได้กำหนดค่านิยมการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งเน้นเป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ ด้านการบริการวิชาการ องค์กรความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืนภายในปี 2571

พันธกิจ

1. เป็นหน่วยงานกลางเพื่อประสานพันธกิจบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันสู่การพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยตลอดชีวิต (Lifelong Education) แก่ผู้เรียนทุกช่วงวัย ในรูปแบบที่หลากหลาย
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการจากทุนทางภูมิปัญญาชุมชนสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่
4. พัฒนาระบบนิเวศการบริหารจัดการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน
5. บริหารสินทรัพย์และการจัดการรายได้ด้านบริการวิชาการ เพื่อพึ่งพาตนเองทางการเงินได้อย่างยั่งยืน

ปณิธาน : ผนึกพลังชุมชน ร่วมสร้างนวัตกรรมสังคม

“ผนึกพลังชุมชน สร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม” (Encourage Community Co-Creation of Social Innovation)

สมรรถนะหลัก

“เป็นหน่วยงานการประสานงานและดำเนินการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการสรรพวิทยาการและทุนทางภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”

ค่านิยม: TSU “SOLO”

 S: Social Engagement

การร่วมสร้างพันธกิจเพื่อสังคมและสร้างสังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

- ร่วมคิดแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)

- เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Mutual Benefits)
- การให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
- เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social impact)



O: (Open Mind)

การสร้างความคิดเจตนาและกลยุทธ์การทำงานร่วมกัน เพื่อเป้าหมายความสำเร็จขององค์กร

- การทำความเข้าใจ (Understanding) รับฟังความคิดเห็นที่เสริมสร้างมุมมองใหม่
- การแสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง (Knowledge Acquisition)
- การทำงานเชิงรุก (Proactive) ที่มุ่งเน้นตอบสนองเป้าหมายความสำเร็จและมุ่งมั่น (Focus) เพื่อก้าวสู่ทิศทางขององค์กรร่วมกัน
- เคารพ เชื่อมมั่นในตัวเองและผู้อื่น (Belief) ให้การสนับสนุนการเติบโตทางความคิด (Growth Mindset) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร



L: Learning

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร

- ว่องไว (Agility): การพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- การคิดเชิงระบบและการตัดสินใจ (Decisiveness): วิเคราะห์ปัญหาและใช้ตรรกะเชิงเหตุผลในการตัดสินใจอย่างมั่นคง
- พัฒนานวัตกรรม (Innovation): แสวงหาความรู้ กล้าเปลี่ยนแปลงและมีความคิดสร้างสรรค์

O: Open Innovation

การพัฒนากลไกการดำเนินงานแบบ “ปัญญาปฏิบัติการ” บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

- การตระหนักรู้ (Awareness) ในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ร่วมแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Knowledge Xchange) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เสริมพลัง (Empowerment): การทำงานร่วมกัน สร้างเครือข่าย และสนับสนุนทำให้ผู้อื่นประสบความสำเร็จ
- ปฏิบัตินิยม (Pragmatism) การสั่งสมความรู้ ประสบการณ์ และยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- จิตวิญญาณ (Spiritual)



การบริหารงานของสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการประกอบด้วย คณะกรรมการกองทุนบริการวิชาการ และนวัตกรรมสังคม ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล และบริหารกองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรมสังคมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการประจำสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางการส่งเสริมการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม โดยมีการแบ่งกลุ่มภารกิจตามโครงสร้างการบริหารและลักษณะงานภายใน ออกเป็น 3 กลุ่มภารกิจ คือ กลุ่มภารกิจบริหารและสารสนเทศ กลุ่มภารกิจการบริหารสินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ และกลุ่มภารกิจปฏิบัติการวิจัยและบริการวิชาการ

3.1 กลุ่มภารกิจบริหารและสารสนเทศ

มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบการบริหาร งานเลขานุการ งานธุรการ งานสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร งานนโยบายและแผน งานประกันคุณภาพ งานการเงิน งานพัสดุ งานภูมิทัศน์ และการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของกลุ่มงานอื่น ๆ

3.2 กลุ่มภารกิจการบริหารสินทรัพย์และจัดหารายได้

มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการพัฒนาทรัพย์สินและการหารายได้จากการบริการห้องพัก งานบริการห้องประชุม สัมมนา สร้างกลไกการตลาด งานพัฒนาทรัพย์สินและผลิตภัณฑ์ และงานบริหารจัดการโครงการเงินทุนหมุนเวียน





3.3 กลุ่มถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคม

มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริมการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการด้านภูมิปัญญาชุมชน การบริการวิชาการและการนวัตกรรมสังคม ในด้านการเรียนรู้ การฝึกอบรม การพัฒนาหลักสูตร การเรียนรู้ตลอดช่วงวัย การจัดฝึกอบรมและสัมมนาแบบ public / in-house ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และ Re Skill Up Skill ในลักษณะไม่ประสาทปริญญา (non-degree program) หรือตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การให้คำปรึกษา การบริการรับใช้สังคม ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากศึกษาวิจัยและพัฒนาทางด้านสังคม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยทักษิณ






ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) คือ ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต

TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศ เป็นที่พึ่งของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้





T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

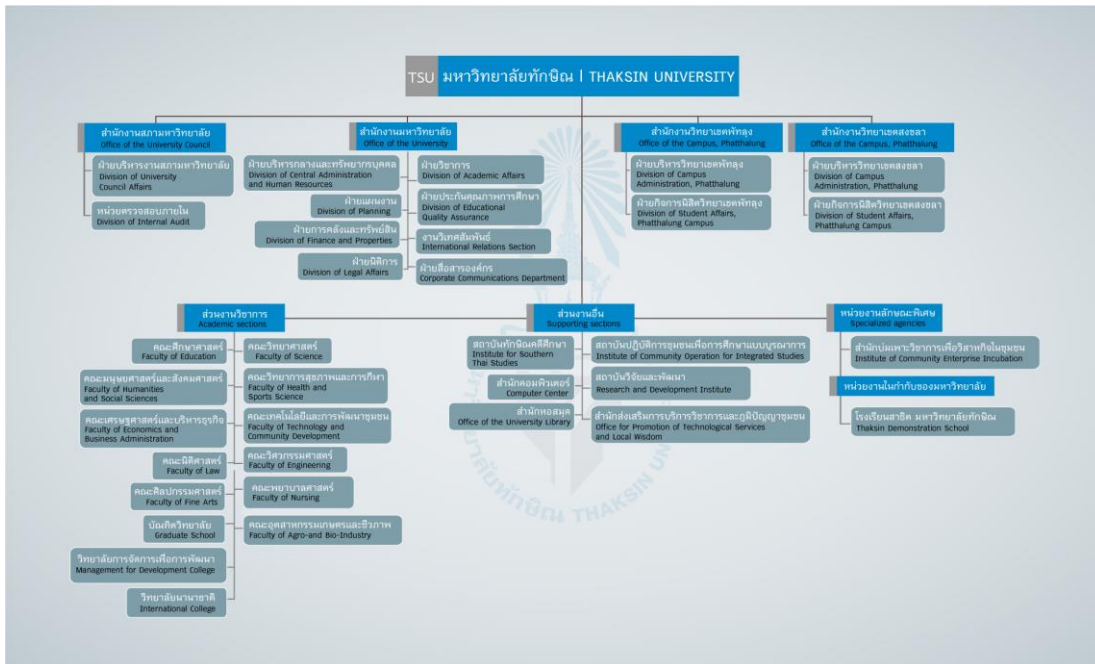
-  แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
-  กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
-  ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
-  คิดนอกกรอบและมีวิจารณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

-  ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
-  ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
-  ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
-  ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
-  กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

-  ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
-  มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
-  สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
-  เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)



พันธกิจของสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ

สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการก่อตั้งเมื่อ 9 กันยายน 2566 มีพันธกิจหลักเพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานการจัดบริการวิชาการ เชื่อมโยงการวิจัยสู่การบริการวิชาการบนพื้นฐานศักยภาพทางภูมิปัญญาและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริการ การวิจัย และนวัตกรรม ภูมิปัญญาชุมชนอย่างมีเอกภาพ มีทิศทางมุ่งไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สร้าง สู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ และเป็นอีกแนวทางหนึ่งของการปรับตัวที่จะนำไปสู่การพึ่งตนเอง การสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยจากโอกาสใหม่ ๆ ของการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานภาครัฐ วิธีการจัดสรรงบประมาณแบบใหม่ รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ทำให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน/ท้องถิ่น ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากความหลากหลายของฐานทรัพยากรในพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland) และใช้ปัจจัยการผลิตอย่างความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันนำไปสู่ความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ประเด็น สะท้อน 5 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Pillars of Sustainability) ประกอบด้วย (1) มิติด้านสังคม (People) (2) มิติด้านเศรษฐกิจ (Prosperity) (3) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) (4) มิติด้านสันติภาพและสถาบัน (Peace) และ (5) มิติด้านพันธมิตรการพัฒนา (Partnership)

[5-6]

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ภาพที่ 1: เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)³

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจเพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล โดยมีภารกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ (1) การพัฒนาคนสู่คนในศตวรรษที่ 21 (Smart Citizen) (2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจจากการใช้ฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่เศรษฐกิจ สร้างคุณค่า (Value base Economy) (3) การเป็นประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยทักษิณจัดอยู่ในกลุ่มยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 มุ่งเน้นด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและเสริมสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ ป่มเพาะกลุ่มคน Start Up ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

โดยที่ ยุทธศาสตร์ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) มุ่งเน้นการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ภายใต้ BCG โมเดล ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy, Green Economy ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 16 โปรแกรม ได้แก่ (1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ (2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม (3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ (4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

โดยมหาวิทยาลัยทักษิณวางแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทายและ ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรมสังคม

ทั้งนี้ สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ ได้ดำเนินการนโยบายแผนวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มกลไกการขับเคลื่อนการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพต่อการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการผ่าน การบริหารจัดการ ระบบนิเวศน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และผลงานวิจัย ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานด้านยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยประสานงานกลางด้านการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน” ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ โดยกำหนดพันธกิจหลักของหน่วยงาน ดังนี้

- 1) เป็นหน่วยงานกลางเพื่อประสานพันธกิจการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันสู่การพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยตลอดชีวิต (Lifelong Education) แก่ผู้เรียนทุกช่วงวัยในรูปแบบที่หลากหลาย
- 3) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการจากทุนทางภูมิปัญญาชุมชนสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่
- 4) พัฒนาระบบนิเวศการบริหารจัดการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน
- 5) บริหารสินทรัพย์และการจัดหารายได้ด้านบริการวิชาการ เพื่อพึ่งพาตนเองทางการเงินได้อย่างยั่งยืน

1. แผนกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ

ด้วยกระบวนการบริหารจัดการการบริการวิชาการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ(พ.ศ. 2563-2567) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำด้านบริการวิชาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การบริหารจัดการองค์กรมีเป้าประสงค์ (Goal) หลักตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ที่ 3 แผนกลยุทธ์ 4 และแผนกลยุทธ์ที่ 6 ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566- 2570) ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน กำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

OKR 1: เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน บนพื้นฐานความรู้และทรัพยากรของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย

OKR 2: เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย 5 ประเด็นดังนี้

(1) การปรับเปลี่ยนบริการวิชาการ (Academic Service Transformation) 5 มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยเฉพาะเทคโนโลยีนวัตกรรมการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณภาพชีวิตตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมุ่งเน้นกลไกการทำงานร่วมกับอาจารย์นักวิจัย

(2) ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift and Training : TSU-Best) สู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ประกอบการทางสังคม (SE) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ การพัฒนาโจทย์ที่ตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสังคม รวมทั้งสร้างแพลตฟอร์มในการบ่มเพาะธุรกิจชุมชนร่วมกับภาคเอกชน และภาคเครือข่ายในระดับจังหวัดและระดับภาค

(3) พัฒนาอาจารย์ นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม การ Re Skill ,Up Skill, New Skill และ Cross Skill กำลังคนในภาคอุตสาหกรรมด้วยหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) และสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ตอบโจทย์ความท้าทายและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เกษตร อุตสาหกรรมเกษตร ดิจิทัล สุขภาพ สังคมผู้สูงอายุ พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการประกอบการสร้างโอกาสทางการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สอดรับกับความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งเป็นกลุ่มหลักสูตรการจัดการนวัตกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิคการทำงานร่วมกับชุมชน ภายใต้แพลตฟอร์มการเรียนรู้

TSU Academy ผสมผสานทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ รวมทั้งมีระบบรองรับ Visual Classroom แบบสามมิติ เพื่อรองรับการเรียนออนไลน์แบบปฏิบัติการได้อย่างสมบูรณ์

ทั้งนี้ ภารกิจในการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแล กระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชนร่วมกันเรียนรู้ มีการบูรณาการการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

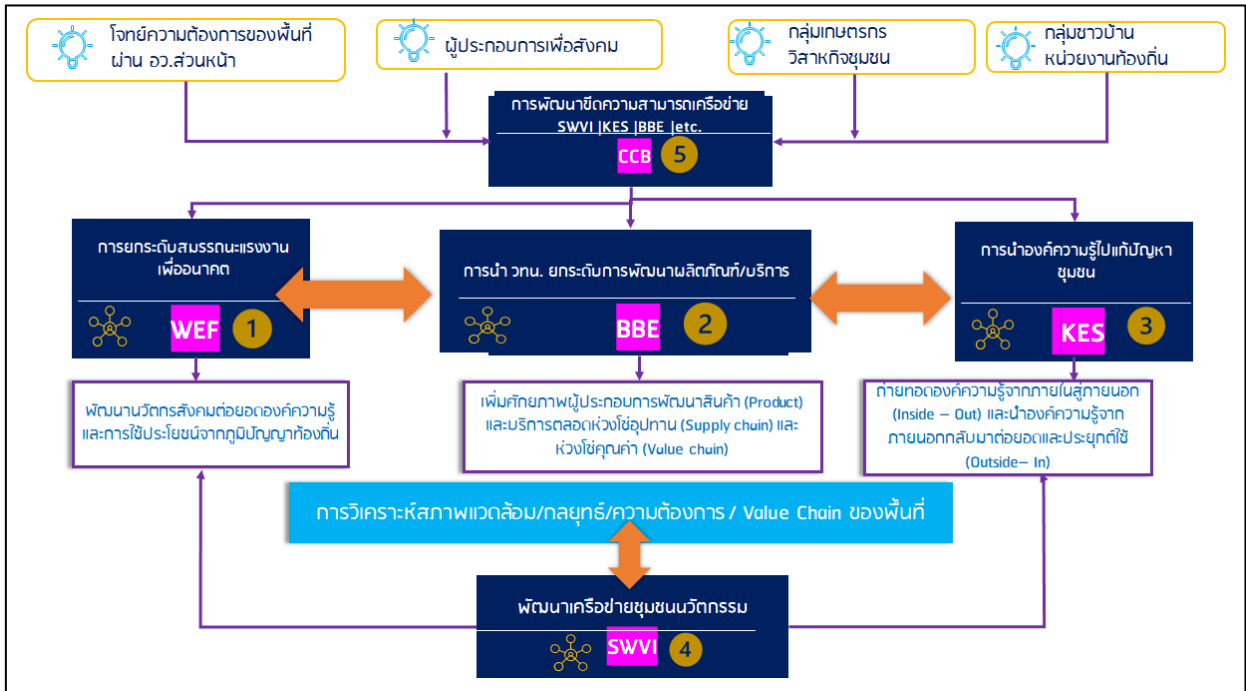
สร้างระบบนิเวศเพื่อการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้กำหนดกลยุทธ์ ที่ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริม เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้แนวคิด “บริการวิชาการสร้างคุณค่า สูงสังคม” มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตสร้าง เศรษฐกิจฐานรากด้วยการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม(Appropriate Innovation) ในแต่ละพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการสร้างความตระหนักและเทคโนโลยี นวัตกรรม ในการพัฒนาพื้นที่ การสร้างกระบวนการเรียนรู้(Learning Process) แบบมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ เพื่อ สร้างการเปลี่ยนแปลง และ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่บนฐานภูมิปัญญา วัฒนธรรมและเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันด้วยศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน มีเป้าหมายในการพัฒนา พัฒนา ๔ ด้าน ได้แก่ (1) การ พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการ (2) การพัฒนากำลังคน และแรงงานภาคการผลิต (3) การพัฒนาสินค้าและ บริการ และ (4) การพัฒนาชุมชนเพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมีการพัฒนาอย่างเข้มแข็ง สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

ดังนั้น การดำเนินการนโยบายพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม จึงได้กำหนดแพลตฟอร์มเพื่อ การบริหารจัดการระบบนิเวศน์ และต่อยอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่ และต่อยอดผลประกอบด้วย 5 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่

- 1) แพลตฟอร์มยกระดับสมรรถนะแรงงานเพื่ออนาคต (Workforce Enhancement for the Future :WEF)
- 2) แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Exchange Service : KES)
- 3) แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Biz Enterprise : BBE)
- 4) แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom Village Incubator : SWVI)

5) แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่ายการบริการวิชาการ (Community Capacity Building: CCB)



ภาพที่ 1: กรอบแนวคิดการบริการวิชาการสร้างคุณค่าสู่สังคมด้วยพลวัตแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากแนวนโยบายข้างต้น สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการได้จัดประชุมเครือข่ายประกอบด้วย ภาควิชาเครือข่ายการทำงานของ อว. ส่วนหน้า จังหวัดพัทลุงและสงขลา อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันทักษิณคดีศึกษา เครือข่ายบุคลากรให้บริการวิชาการจากคณะและหน่วยงานต่าง ๆ เครือข่ายหน่วยบริการวิชาการ เครือข่ายหน่วยทุนบริการวิชาการ เครือข่ายอาจารย์ที่ปรึกษาเยาวชนอาสา อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมสังคม และผู้ประกอบการโครงการคู่มือวิถีโอท็อป (STI OTOP Upgrade) เพื่อร่วมกันจัดทำ “แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการบริการวิชาการสร้างคุณค่าสู่สังคม ประจำปี 2667-2571” เพื่อกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี ภายใต้งานที่ก่อกองความร่วมมือ โดยที่ประชุมได้สรุปกรอบและแนวทางของห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) ที่จะพัฒนาการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานและคณะต่าง ๆ ด้วยกลยุทธ์และเป้าประสงค์ ดังนี้



ภาพที่ 2: มิติการพัฒนากลยุทธ์ที่ 1: การบริการวิชาการเพื่อพัฒนากำลังคน ทุกช่วงวัย ที่ตอบโจทย์
การพัฒนาประเทศ



ภาพที่ 3: มิติการพัฒนากลยุทธ์ที่ 2: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน



ภาพที่ 4: มิติการพัฒนากลยุทธ์ที่ 3: การพัฒนาระบบนิเวศและเครือข่ายการบริการวิชาการ

จากมิติการพัฒนาข้างต้น ทางหน่วยงานกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนหน่วยงานมีกลไกการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ สู่การบริการวิชาการบนพื้นฐานศักยภาพทางภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ชุ่มน้ำ ภายใต้แนวคิด ชุมพลังแห่งพลวัตนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Towards Innovative Dynamic of Local Wisdom) โดยมีกระบวนการ 5 ขั้นตอนดังนี้

6. มุ่งเน้นยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เพื่อผสานคุณค่าร่วมกัน (SCV: Synergies Co-Creation Value) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจและสังคม

7. พัฒนาระบบนิเวศ 3Cs Connectum Ecosystem ประกอบด้วย การจัดกลุ่มและกำหนดความต้องการของชุมชน (Cluster) การสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย (Collaboration) การร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ และผสานคุณค่าร่วมกัน (Co-Creation) บนบริบทความต้องการของชุมชน

8. ปรับปรุงแนวคิด การค้นพบโมเดลการดำเนินงานที่ยั่งยืน (Sustaining) โดยการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์บนฐานจุดเน้นที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (Grassroots Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจ BCG คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

9. การสร้างการเติบโตและการขยายผล (Scaling and diffusion) เพื่อการสร้างโอกาสให้กับชุมชนผู้ประกอบการได้มีการเติบโต (Growth) และสร้างโอกาสใหม่ ๆ จากนวัตกรรมสังคม

10. การสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systemic Change) การส่งมอบคุณค่าของนวัตกรรมสังคม สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ การเติบโตและการขยายผล นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs

เพื่อดำเนินการหรือร่วมดำเนินการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองความต้องการของการบริการวิชาการและส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมสังคม สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการกำหนดขอบเขตการให้บริการวิชาการ ดังนี้

(1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า หมายถึง การใช้งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ หรือ งบประมาณแผ่นดินร่วมกับงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้แก่สังคม โดยหัวหน้าโครงการต้องบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) โครงการบริการวิชาการแบบไม่แสวงหากำไร หมายถึง การจัดบริการวิชาการร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ ใช้งบประมาณของหน่วยงานนั้นหรืองบประมาณของผู้ขอรับบริการ

(3) การบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การบริการวิชาการที่ได้รับเงินอุดหนุน จากแหล่งทุนภายนอก ให้การบริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงาน ส่วนงาน องค์กร หรือโครงการที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตามวิธีการของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัด

ภายใต้การขับเคลื่อนการบริการวิชาการในเชิงพื้นที่ ทางหน่วยงานวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการในเชิงพื้นที่อย่างมีสมดุลภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นความสมดุลในการขับเคลื่อนคุณค่าขององค์กร ดังนี้

ตารางที่ 1: แผนการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้น/ผู้ได้รับประโยชน์/ ตัวชี้วัด/ผลสำเร็จของโครงการ

<p>1. แพลตฟอร์มยกระดับสมรรถนะแรงงานเพื่ออนาคต (Workforce Enhancement for the Future :WEF)</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาหลักสูตรการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณ์และการเป็นผู้ประกอบการ <p>โครงการย่อย:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 หลักสูตร Non- Degree ประเภทกิจกรรม (Certificate) 1.2 หลักสูตร Non- Degree ประเภทสะสม Credit Bank 1.3 หลักสูตร Pre- Degree ประเภทสะสม Credit Bank 	
<p>เป้าประสงค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/ Reskill) ทั้งแบบ Online และ Onsite 2) เพื่อแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรภายใต้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) 3) การพัฒนานวัตกรรมสังคมด้านการต่อยอดองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
<p>9. กลุ่มเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ นักวิจัยที่นำผลงานต่อยอดสู่การถ่ายทอดเป็นหลักสูตรทักษะอาชีพ

	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยุเรียน/วิทยุทำงาน/แรงงานใน-นอกระบบ/วิทยุเกษียณ - กลุ่มเปราะบาง (ชาติพันธุ์, คนพิการ, คนชายขอบ, ผู้สูงอายุ, ผู้ด้อยโอกาส) 	
10. ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 300 คน/ปี 2) จำนวนบุคลากรที่พัฒนาหลักสูตรด้านทักษะเพื่ออนาคต ไม่น้อยกว่า 20 คน/ปี 3) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาผ่านบทเรียน Online และ Onsite ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร/ปี 4) รายได้จากการการลงทะเบียนฝึกอบรมขยายจากฐานเดิมอย่างน้อย 20% 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผลการประเมินผู้ผ่านการอบรมสามารถเพิ่มทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าอบรม 2) องค์กรความรู้ หรือทักษะที่กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ ไม่น้อยกว่า 3ทักษะต่อปี 3) องค์กรความรู้ หรือทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง ภายใน 3 ปี 4) ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 หรือ 4.50 จากเกณฑ์ 5.00
11. ผลสำเร็จของโครงการ ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ Output/Outcome/Impact		
11.1 ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับบริการที่ได้รับการเพิ่มทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด - องค์กรความรู้ หรือทักษะที่กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา - ภาศึเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในการพัฒนากำลังคน 	
11.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมสังคม นำไปใช้ประโยชน์ ไปช่วยพัฒนาศักยภาพกำลังคนในพื้นที่ - ระบบส่งต่อทางการศึกษาเชื่อมโยงการพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย - อาจารย์ นักวิจัย สามารถนำประเด็นแนวทางการพัฒนากำลังคนต่อยอดสู่การพัฒนาข้อเสนอโครงการด้านนวัตกรรมสังคมที่นำไปสู่การแก้ปัญหาชุมชน 	
11.3 ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะที่ตอบโจทย์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านทักษะแรงงานและสร้างอาชีพใหม่</p>	
2. แพลตฟอร์มศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้เคลื่อนที่ (Academic Service Knowledge Exchange : ASKE) โครงการย่อย: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 โครงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการในเชิงพื้นที่ 2.2 โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร 2.3 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการงานแม่บ้าน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท 2.4 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฟาร์มสำหรับเกษตรกรรายย่อย 2.5 โครงการตรวจสอบสุขภาพการเงินเพื่อแก้ไขหนี้ครัวเรือน 		

เป้าประสงค์	<p>1) การถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในสู่ภายนอก (Inside – Out) เป็นการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการในเชิงพื้นที่</p> <p>2) การนำองค์ความรู้จากภายนอกกลับมาต่อยอดและประยุกต์ใช้ (Outside– In) การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ รวมถึงการจัดการให้คำปรึกษา /การแก้ไขข้อปัญหาตามความต้องการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ (Focus Group) เพื่อนำมาเป็นโจทย์สู่การการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ วิชาการให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3) มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการสานพลังในเชิงพื้นที่เพื่อส่งมอบการบริการวิชาการที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p>	
9. กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	
10.ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	<p>1) จำนวนการให้บริการให้คำปรึกษา/ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง/ปี</p> <p>2) จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 200 คน/ปี</p> <p>3) จำนวนชุมชนพื้นที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้และทักษะ ไม่น้อยกว่า 100 ชุมชน/ปี</p> <p>4) จำนวนภาคีเครือข่าย ร่วมการถ่ายทอด องค์ความรู้และทักษะ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน/ปี</p>	<p>1) องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมจาก ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ/ปี</p> <p>2) ข้อเสนอโครงการจากชุมชน/ ผู้ประกอบการที่ใช้องค์ความรู้ หรือทักษะที่ เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ/ปี</p> <p>3) ข้อเสนอในเชิงนโยบายจากชุมชน/ ผู้ประกอบการ จากทักษะ/องค์ความรู้ ไม่ น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ ภายใน 3 ปี</p> <p>4) ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 หรือ 4.50 จากเกณฑ์ 5.00</p>
11. ผลสำเร็จของโครงการ ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ Output/Outcome/Impact		
11.1 ผลผลิตที่จะ เกิดขึ้น (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเทคโนโลยีนวัตกรรม ผู้เชี่ยวชาญ และผลิตภัณฑ์ ได้รับการบันทึกในระบบ AS-BPM - ข้อมูลการให้คำปรึกษาได้รับการได้รับการบันทึกในระบบ AS-BPM - เกิดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ 	
11.2 ผลลัพธ์ที่จะ เกิดขึ้น (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - การต่อยอดกิจกรรมการถ่ายทอดสู่การพัฒนาข้อเสนอวิจัยและแผนงานการพัฒนาพื้นที่ - ระบบการจัดการข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและการสร้างทีมที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ที่มีการแลกเปลี่ยนและส่งต่อระบบการทำงานเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน 	

11.3 ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)	คุณภาพชีวิตและมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการให้บริการคำปรึกษา ในรอบ 1 ปี นับจากวันมารับบริการให้ คำปรึกษา	
3. แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน(Building Biz Enterprise : BBE) โครงการย่อย: 1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคมด้านภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น 1.2 โครงการ Smart โซลวช่วยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (Phase: 1 การจัดวางสินค้าและบริการตามพฤติกรรมเชิงลึกของผู้บริโภค) 1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตีมโพรไปโอดิกจากวัตถุดิบชุมชน		
เป้าประสงค์	เพื่อนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้า (Product) และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด ผู้ประกอบการเพื่อสังคม	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โอท็อป ที่ได้รับการจดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดในเขตภาคใต้ตอนล่าง 7 จังหวัด ประกอบด้วย พัทลุง สงขลา ตรัง นครศรีธรรมราช ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	
ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	1) จำนวนการให้บริการให้คำปรึกษา/ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง/ปี 2) จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 300 คน/ปี 3) จำนวนชุมชนพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะ ไม่น้อยกว่า 100 ชุมชน/ปี 4) จำนวนภาคีเครือข่าย ร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน/ปี	1) องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ/ปี 2) สินค้าและบริการของชุมชนได้รับการยกระดับผ่านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์/ปี 3) ข้อเสนอโครงการจากชุมชน/ผู้ประกอบการที่ใช้องค์ความรู้ หรือทักษะที่เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ/ปี 4) ข้อเสนอในเชิงนโยบายจากชุมชน/ผู้ประกอบการ จากทักษะ/องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ ภายใน 3 ปี 5) ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 หรือ 4.50 จากเกณฑ์ 5.00
11. ผลสำเร็จของโครงการ ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ Output/Outcome/Impact		

11.1 ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการความรู้ จากการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจตอบโจทย์ความต้องการของตลาด - สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการยกระดับพัฒนาสู่การสร้างมาตรฐานสินค้า 	
11.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด - สินค้าหรือบริการที่สามารถเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน 	
11.3 ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณการดำเนินงานโครงการ 	
4. แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom Village Incubator : SWVI) โครงการย่อย: <ul style="list-style-type: none"> 4.1 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.2 โครงการสถานีผู้ประกอบการด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.3 โครงการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชพื้นถิ่นภาคใต้ 		
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อนำองค์ความรู้ด้านต่อยอดภูมิปัญญาสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง 2) เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้านด้วยองค์ความรู้จากสหวิทยาการต่อยอดสู่นวัตกรรมสังคมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) เพื่อให้ชุมชนและพื้นที่มีขีดความสามารถที่จะพัฒนาไปสู่ชุมชนนวัตกรรมสังคมในอนาคต 	
9. กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา/หมู่บ้านในตำบลจากโครงการ U2T ที่มีความต้องการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าและนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	
10. ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนพื้นที่ที่มีการคืนข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการในเชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 30 ชุมชน/ปี 2) จำนวนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 โครงการ/ปี 3) จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมพัฒนาพื้นที่ไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่า 600 คน/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1) คลังข้อเสนอโครงการ (Project Bank) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าปีละ 20 ล้านบาท 2) ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายสามารถเพิ่มรายได้/รายจ่ายลงได้อย่างน้อย 20%/ปี 3) ข้อเสนอโครงการเชิงนโยบายระดับจังหวัดของมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคี

		<p>เครือข่ายได้รับการจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ ภายใน 3 ปี</p> <p>4) ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 หรือ 4.50 จากเกณฑ์ 5.00</p>
<p>11. ผลสำเร็จของโครงการ ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ Output/Outcome/Impact</p>		
<p>11.1 ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนพื้นที่และมหาวิทยาลัยได้มีโอกาสสร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบแนวทางการพัฒนาพื้นที่ร่วมกัน - มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนากลไกการบริการวิชาการที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในชุมชน 	
<p>11.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าหรือบริการที่สร้างรายได้ ลดรายจ่ายในชุมชน - การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการรวมถึงการแก้ไขปัญหาชุมชน 	
<p>11.3 ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)</p>	<p>ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างงาน สร้างรายได้ด้วยตนเองในพื้นที่ และพัฒนาข้อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ของตนเอง</p>	
<p>5. แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่ายการบริการวิชาการ (Community Capacity Building: CCB)</p> <p>โครงการย่อย:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารโครงการบริการวิชาการ (Academic Services Project Based Management: AS-PBM) b. โครงการแผนที่เศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ (Phase 1: แพลตฟอร์มการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่) c. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ <p>ตัวอย่าง ทักษะ/องค์ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความรู้เกี่ยวกับกระทรวง อว. บทบาทหน้าของของหน่วยงานในสังกัดและกลไกการทำงานในพื้นที่ เช่น การเชื่อมโยงกับหน่วยงานของจังหวัดผ่านกลไก อว. ส่วนหน้า 2) ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมและโมเดลธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม 4) ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5) ทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ 6) ทักษะในการพัฒนาข้อเสนอโครงการเชิงการบริหารโครงการ 7) ทักษะด้านการทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ 		

<p>8) ทักษะในการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลแบบสรุป</p> <p>9) ทักษะในการใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหาชุมชน (Changemaker Toolkit)</p> <p>10) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการเงินและการบริหารงบประมาณ</p> <p>11) ทักษะการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ความซับซ้อนของปัญหาสังคมและการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพื้นที่</p> <p>12) ทักษะการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม</p> <p>13) การฝึกปฏิบัติการพัฒนาข้อเสนอโครงการและออกแบบธุรกิจเพื่อสังคมของผู้บริหารเปลี่ยนแปลง</p> <p>d. โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายด้านอาหารภูมิปัญญาพื้นถิ่น</p> <p>e. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อดิจิทัล (ภาพยนตร์ตอนทดลอง 3 เรื่อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควายน้ำ ชื่อเรื่อง “พนางตุง....แสงแรกที่คิดถึง @Phanang-Thung... MISSED THE SUNRISE ”) ● สาคุตัน ชื่อเรื่อง “สาคุ...พลิกชีวิตลิขิตฝัน”) ● น้ำเคยพุงปลา ชื่อเรื่อง “พุงปลา คุณค่า..รัวกินได้”) 		
เป้าประสงค์	<p>1) เพื่อเป็นหน่วยงานกลางเชื่อมโยงกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ภายใต้บทบาท อว. ส่วนหน้า</p> <p>2) พัฒนาระบบนิเวศน์ของการบริหารจัดการเครือข่าย(Partnership) ส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการ เพื่อสร้างการยอมรับและพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่</p> <p>3) การจัดแสดงผลงานและประชุมวิชาการเผยแพร่ความรู้เพื่อเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีต่อชุมชน ด้วยวิธีการเชิงสร้างสรรค์สังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย</p>	
9. กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ หน่วยงานเครือข่ายบริการวิชาการ/หน่วยงานภาคีเครือข่าย./ผู้รับบริการภายใต้ 4 แพลตฟอร์ม (WEF KES SWVI CCB)	
10. ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	<p>1) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่า 300 คน/ปี</p> <p>2) จำนวนสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี</p>	<p>1) ข้อเสนอโครงการที่ใช้องค์ความรู้ หรือ ทักษะที่เชี่ยวชาญของบุคลากรต่อคน ไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ/ปี</p> <p>2) โครงการที่มหาวิทยาลัยทักษิณร่วมดำเนินการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคี ไม่น้อยกว่า 2 โครงการปี</p>

	<p>3) จำนวนแพลตฟอร์มเพื่อเข้าถึงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี</p> <p>4) จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมกลไกการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน/ปี</p>	<p>3) ข้อเสนอโครงการเชิงนโยบายระดับจังหวัดของมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 ข้อเสนอ ภายใน 3 ปี</p> <p>4) ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 หรือ 4.50 จากเกณฑ์ 5.00</p>
11. ผลสำเร็จของโครงการ ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ Output/Outcome/Impact		
11.1 ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะการบริการวิชาการ - สื่อดิจิทัลที่นำเสนออัตลักษณ์เด่นของมหาวิทยาลัย - แพลตฟอร์มเพื่อเข้าถึงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย - สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมขับเคลื่อนกลไกการบริการวิชาการ 	
11.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีแนวทางตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง - สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินงานและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบนแพลตฟอร์มดิจิทัล - การเข้าถึงการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศที่ สะดวก ลดเวลาการทำงาน - เครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และต่อยอดฐานภูมิปัญญาร่วมกัน 	
11.3 ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น (Impact)	มหาวิทยาลัยสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่และขับเคลื่อนภายใต้แนวคิดจากรากสู่โลกพร้อมกัน	

12. แผนการดำเนินงาน ออกแบบกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความสามารถด้านการบริหารจัดการ รวมถึงช่องทางการสื่อสารกับภาคการผลิต ภาคการบริการ ภาคเอกชน ภาควิทยาศาสตร์

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ หน่วย : บาท	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 66	พ.ย. . 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. . 67	มี.ค. 67	เม. ย. 67	พ.ค. . 67	มิ. ย. 67	ก.ค. 67	ส. ค. 67	ก.ย. 67	
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเป็นผู้ประกอบการ โครงการย่อย:														- สสช PM1: คุณศิริวรรณ กราปัญญาจะ - ฝ่ายวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน
1.1 หลักสูตร Non- Degree ประเภทกิจกรรม (PM1)														
1.2 หลักสูตร Non- Degree ประเภทสะสม Credit Bank (PM1) (PM1)														
1.3 หลักสูตร Pre- Degree ประเภทสะสม Credit Bank) (PM1)														
2. โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้เคลื่อนที่ (Academic Service Knowledge Exchange : ASKE)														- สสช PM1: คุณจารุวรรณ ชูสงค์

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ หน่วย : บาท	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 66	พ.ย . 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ . 67	มี.ค. 67	เม. ย. 67	พ.ค . 67	มิ. ย. 67	ก.ค. 67	ส. ค. 67	ก.ย. 67	
โครงการย่อย:														- สสช PM2: รสวารินทร์ทองสม - สสช PM3: คุณวิจิตราอมรรีวิริยะชัย - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายกิจการนิสิต - คณะ/หน่วยงาน
2.1 โครงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการในเชิงพื้นที่ (PM1) ,(PM3)														
2.2 โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร (PM1)														
2.3 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการงานแม่บ้าน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท (PM2)														
2.4 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฟาร์มสำหรับเกษตรกรรายย่อย (PM1)														
2.5 โครงการตรวจสอบสุขภาพการเงินเพื่อแก้ไขหนี้ครัวเรือน (PM2)														
3. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน” ฅฎฎทชุมชน(Building Biz Enterprise : BBE)														- สสช PM1: คุณจรรยาพร นุ่มน้อย

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ หน่วย : บาท	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 66	พ.ย. . 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. . 67	มี.ค. 67	เม. ย. 67	พ.ค. . 67	มิ. ย. 67	ก.ค. 67	ส. ค. 67	ก.ย. 67	
โครงการย่อย:														<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM2: นิชปวิณ์ เกตุแก่น - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคมด้านภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น (PM2)														
3.2 โครงการ Smart โขวห่วยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (Phase: 1 การจัดวางสินค้าและบริการตามพฤติกรรมเชิงลึกของผู้บริโภค) (PM1)														
3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตีมโพรไปโอติกจากวัตถุดิบชุมชน (PM1)														
4. แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom Village Incubator : SWVI) โครงการย่อย:														

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ หน่วย : บาท	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ				
		ต.ค.	พ.ย	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.	พ.ค	มิ.	ก.ค.	ส.	ก.ย.					
	66	. 66	66	67	. 67	67	ย.	. 67	67	ย.	67	ค.	67					
4.1 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น (PM1) ,(PM2)																		- สสช PM3: คุณปจรรย์ เรืองคล้าย - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
4.2 โครงการสถานีผู้ประกอบการด้านภูมิ ปัญญาท้องถิ่น (PM1)																		- คณะ/หน่วยงาน
4.3 โครงการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชพื้นถิ่นภาคใต้ (PM3)																		
5. แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถ เครือข่ายการบริการวิชาการ (Community Capacity Building: CCB) โครงการย่อย:																		- สสช PM1: คุณปจรรย์ เรืองคล้าย - สสช PM2: นิชปวีณ์ เกตุ แก่น
5.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ บริหารโครงการบริการวิชาการ (Academic Services Project Based Management: AS-PBM Phase 2 การบริหารงบประมาณ (PM1)																		- สสช PM3: คุณรสาวารินทร์ ทองสม - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะ/หน่วยงาน

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ หน่วย : บาท	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 66	พ.ย. . 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. . 67	มี.ค. 67	เม. ย. 67	พ.ค. . 67	มิ. ย. 67	ก.ค. 67	ส. ค. 67	ก.ย. 67	
5.2 โครงการแผนที่เศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับผลิตภัณ์ท์และการบริการ (Phase 1: แพลตฟอร์มการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่) (PM2)														
5.3 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ (PM3)														
5.4 โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายด้านอาหารภูมิปัญญาพื้นถิ่น (PM2) (มหาวิทยาลัย 250,000 +TCEP 150,000)														
5.5 โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อดิจิทัล (PM1)														
รวมงบประมาณ		<u>4,258,500.00</u>												

15. หน่วยร่วมดำเนินงาน : มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ชุมชนที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

กิจกรรม	หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายนอก
<p>1. โครงการพัฒนาหลักสูตรการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>โครงการย่อย:</p> <p>1.1 หลักสูตร Non- Degree ประเภทกิจกรรม (Certificate) (PM1)</p> <p>1.2 หลักสูตร Non- Degree ประเภทสะสม Credit Bank (PM1)</p> <p>1.3 หลักสูตร Pre- Degree ประเภทสะสม Credit Bank (PM1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM1: คุณศิริวรรณ กราปัญญาจะ - ฝ่ายวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานแรงงานจังหวัด - สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด - วิทยาลัยเทคนิค/อาชีว/การอาชีพ
<p>2. โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้เคลื่อนที่ (Academic Service Knowledge Exchange : ASKE)</p> <p>โครงการย่อย:</p> <p>2.1 โครงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดกลยุทธ์การบริการวิชาการในเชิงพื้นที่ (PM1), (PM3)</p> <p>2.2 โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร (PM1)</p> <p>2.3 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการงานแม่บ้าน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท (PM2)</p> <p>2.4 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฟาร์มสำหรับเกษตรกรรายย่อย (PM1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM1: คุณจรรุวรรณ ชูสงค์ - สสช PM2: รสวารินทร์ ทองสม - สสช PM3: คุณวิจิตรา อมรวิริยะชัย 	<ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง - บริษัท ขาปสไตล์ จำกัด - สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพัทลุง - วิทยาลัยสารพัดช่าง - วิทยาลัยเทคนิค/อาชีว/การอาชีพ - ปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ

กิจกรรม	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายนอก
2.5 โครงการตรวจสอบสุขภาพการเงินเพื่อแก้ไขหนี้ครัวเรือน (PM2)	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายกิจการนิสิต - คณะนิติศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) - บริษัท สีเกิ้ลป์ คอนเนค จำกัด
3. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Biz Enterprise : BBE) โครงการย่อย:	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM1: คุณจรรยาพร นุ่มน้อย - สสช PM2: นิชปวีณ์ เกตุแก่น - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสถาบันทักษิณคดีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง - หอการค้าจังหวัดพัทลุง - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ - บริษัท ดี มี สุข (ไม่) จำกัด
3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทางสังคมด้านภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น (PM2)		
3.2 โครงการ Smart โขวช่วยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (Phase: 1 การจัดวางสินค้าและบริการตามพฤติกรรมเชิงลึกของผู้บริโภค) (PM1)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโพรไบโอติกจากวัตถุดิบชุมชน (PM1)	<ul style="list-style-type: none"> - คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - คณะวิทยาศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สรรพสามิตจังหวัดพัทลุง
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom Village Incubator : SWVI) โครงการย่อย:	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM1: คุณวิจิตรา อมรวิริยะชัย - สสช PM2: คุณจากรุวรรณ ชูสงค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
4. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (PM1), (PM2)	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM3: คุณปาจรรย์ เรืองคล้าย - ทุกคณะวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน - วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กิจกรรม	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายนอก
<p>โครงการสถานีผู้ประกอบการด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (PM1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม - คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะพยาบาลศาสตร์ - คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
<p>5. โครงการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชพื้นถิ่นภาคใต้ (PM1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน - คณะวิทยาศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไทย ทีชชูคัลเจอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ - สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ
<p>แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่ายการบริการวิชาการ (Community Capacity Building: CCB) โครงการย่อย:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM1: คุณปจรรย์ เรืองคล้าย - สสช PM2: นิชปวิณ์ เกตุแก่น 	
<p>6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารโครงการบริการวิชาการ (Academic Services Project Based Management: AS-PBM) (PM1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สสช PM3: คุณรสวาริ นทร์ ทองสม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม - สถาบันทักษิณคดีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> -
<p>7. โครงการแผนที่เศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และการบริการ (Phase 1: แพลตฟอร์มการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่) (PM2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเกษตรจังหวัด - สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

กิจกรรม	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายนอก
8. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงในเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ (PM3)	- ทุกคณะ/หน่วยงาน	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายด้านอาหารภูมิปัญญาพื้นถิ่น (PM2)	- คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา	- สภาวัฒนธรรม - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง - สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
10. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อดิจิทัล (PM1)	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	- สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง - สภาวัฒนธรรม - บริษัท ไทบ้าน สตูดิโอ จำกัด



แผนยุทธศาสตร์มิติ 6 : ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

การปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ระบบกำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

OKR 1: ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) ระบบบริหารจัดการองค์กรเทียบเคียงภาคเอกชน

OKR 2: มุ่งเน้นกระบวนการทำงานแบบดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร

2. เอกสารอ้างอิง

- [1] Zheng, X., & Cai, Y. (2022). Transforming Innovation Systems into Innovation Ecosystems: The Role of Public Policy. *Sustainability (Switzerland)*, 14(12).
<https://doi.org/10.3390/su14127520>
- [2] Sustainable Development Solutions Network: SDSN. (2022) รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับใหม่ โดยเครือข่ายวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. <https://www.sdgmovement.com/intro-to-sdgs/>
- [3] กิติพงษ์ พร้อมวงศ์. (2022). สอวช. มุ่งเป้าผลิตกำลังคนระดับสูง ตอบโจทย์ความต้องการในโลกอนาคต. <https://www.nxpo.or.th/th/12226/>
- [4] Pesurnay, A. J. (2018). Local Wisdom in a New Paradigm: Applying System Theory to the Study of Local Culture in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 175(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/175/1/012037>
- [5] Murray, R., Caulier-Grice, J., and Mulgan, G. (2010.). SOCIAL INNOVATOR SERIES: WAYS TO DESIGN, DEVELOP AND GROW SOCIAL INNOVATION. www.socialinnovator.info
- [6] Hazelkorn, E. (2010.). Community engagement as Social Innovation. <http://arrow.dit.ie/dirrebk/1>
- [7] Ardill, N., & Lemes de Oliveira, F. (2021). EMERGING PLACES OF SOCIAL INNOVATION (POSI): A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR SOCIAL INNOVATION IN CITIES. *Transactions of the Association of European Schools of Planning*, 5(1), 55–70.
- [8] Hamidi, F., Gharneh, N. S., & Khajeheian, D. (2020). A conceptual framework for value co-creation in servicerenterprises (Case of tourism agencies). *Sustainability (Switzerland)*.
- [9] Andreasson, T. and etc. (2019.). A GUIDE TO SOCIAL INNOVATION AND THE CURRICULUM . www.cqu.edu.au7

- [10] ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์. (2022.). วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565-2569) Retrieved November 14 2022.